



Eine der wohl schönsten Frankfurter Locations

In der Kameha Suite Frankfurt kann man die Feste feiern, wie sie fallen. Zum Beispiel den Jahreswechsel, denn am 31.12. steigt die große Silvesterparty mit 5-gängigem Galamenu, der Liveband Hot 'n' Cool und DJ Michael Colour (Reservierung unter Tel. +49 (0) 69.480 03 70). Aber auch in 2013 können in der Prachtvilla von 1898 von kleinen Meetings bis hin zu Großevents für 800 Personen Veranstaltungen jeder Couleur realisiert werden. Neben der neoklassizistischen Architektur und dem gehobenen Ambiente mit Gewölbedecken, Mosaiken und Marmorsäulen sind es vor allem die Lounge-, Café-, Bar- und Restaurantbereiche,

die die Suite zum Lifestyle-Treffpunkt machen. Das angegliederte »Kameha Suite – Next Level Restaurant« wurde bereits vom Guide Michelin 2013 für seinen »Quick-Lunch« und die »zeitgemäß-internationale« Abendkarte gelobt. www.kamehasuite.com

One of the most beautiful locations in Frankfurt

 *The Kameha Suite Frankfurt is the perfect venue for any special occasion. This neo-classical 19th century villa features exclusive events, such as its New Year's Eve gala, and Guide Michelin praised its up-to-date international menu. www.kamehasuite.com*

»Qualität braucht Freiheit.«

Die unabhängige Frankfurter Kommunikationsagentur Huth + Wenzel feiert 20-jähriges Jubiläum

Im Jahr 1992 gründete Heinz Huth zusammen mit Konrad Wenzel die Agentur Huth + Wenzel – als Spin-off von Springer & Jacoby und unabhängige Alternative zu den damals dominierenden Netzwerkagenturen in Frankfurt. Inmitten dieser versteht sich Huth + Wenzel auch heute noch als »gallisches Dorf«. Für Heinz Huth ist es genau diese Unabhängigkeit seiner Agentur, die der Begeisterung für Marken freien Lauf lässt. Ende November 2012 feierte die Agentur 20. Geburtstag – gemeinsam mit langjährigen Kunden wie Suzuki Europe, Commerzbank, den Sparda-Banken oder Avis. »Huth + Wenzel 2012 steht für Marken-Know-how und Digital-Kompetenz«, sagt Andreas Liehr, der seit zwei Jahren gemeinsam mit Heinz Huth die Geschäfte führt. »Heute beraten wir nicht nur unsere Kunden bei allen Fragen zur digitalen Markenführung, sondern setzen auch E-Commerce-Konzepte und Social Media-Strategien um.« Die Aufgaben reichen dabei vom TV-Spot bis zum Community Management. Der Erfolg gibt Heinz Huth und seiner Mannschaft recht: Im vergangenen Jahr steigerte Huth + Wenzel das Gross Income um 11 Prozent auf 3,75 Mio. Euro. Das Geheimnis für 20 Jahre gelungene Unternehmensführung? Heinz Huth: »Das Business steht und

fällt mit den Mitarbeitern. Daher sollte man darauf achten, dass sie nicht nur kompetent sind, sondern auch miteinander und mit dem Geist der Agentur

harmonieren. Am allerbesten ist es jedenfalls, wenn sie Eintracht Frankfurt lieben und Apfelwein trinken.« Wer mag, kann auf www.huth-wenzel.de ein interaktives Geburtstagsständchen komponieren – als Instrumente dienen Äppelgläser und ein Bembel. ...



Geschäftsführung: Heinz Huth und Andreas Liehr

© Foto: Huth + Wenzel

»Quality requires freedom«

 *In 1992, Heinz Huth & Konrad Wenzel founded the agency Huth + Wenzel – as a spin-off of Springer & Jacoby and as an independent alternative to the then dominating agencies in Frankfurt. They celebrated their 20th anniversary in late November. www.huth-wenzel.de*